

teamtravel premium GmbH erhält "Japan Incentive Travel Award 2016"

Der zum ersten Mal von der Japanischen Fremdenverkehrszentrale (Japan National Tourism Organisation - JNTO) verliehene Award ging in diesem Jahr an die Kölner Incentive Agentur teamtravel premium GmbH. Seit einigen Jahren bereits hat sich die Agentur auf die Destination Japan spezialisiert und bietet dmo Leistungen in Japan an.

Im Rahmen der 26. International Meetings Expo - IME 2016 in Yokohama erklärte die Jury das von der Kölner Agentur eingereichte Projekt zum "Best Creative Planning" Event. Für eine in Hong Kong ansässige Luxusgütemarke organisierte teamtravel ein "Regional Meeting" in Tokyo.

Ein Bestandteil der Veranstaltung war eine interaktive Stadtrallye zum Kennenlernen der Sehenswürdigkeiten von Tokyo. Zudem fand noch ein Wadaiko- Workshop (japanisches Trommeln) statt. Ergänzt wurde die Veranstaltung mit Gastrednern sowie einem Empfang des in Tokyo ansässigen flagship stores des Unternehmens.

„Wir machen Veranstaltungen weltweit, doch hat sich in den vergangenen Jahren, insbesondere aufgrund meiner Herkunft (Wendler ist in Tokyo geboren), Japan zu unserer Top Destination entwickelt. Es ist eine spannende Aufgabe, Japan als MICE Destination zu etablieren, da das Land grundsätzlich alles bietet, was es braucht, um erfolgreich zu sein. Japan ist noch eine weitestgehend unentdeckte MICE Destination. Sich der Eigenheiten anzunehmen und innerhalb der Strukturen neue Ideen in den Markt zu bringen, ist unser Ziel“, so Geschäftsführer Yuji Andreas Wendler.



Foto: teamtravel premium GmbH